

©2007 Grupo Desarrollo Humano - Boletín-e Nº 106

## **Bienvenidos al Boletín-e del Grupo Desarrollo Humano**

Editado mensualmente en Costa Rica por Gilbert Aubert y enviado de manera gratuita vía e-mail a 30 países a +6.500 suscriptores voluntarios. Le recomendamos imprimirlo para que lo pueda disfrutar cuando no esté en línea.

---

### **EDITORIAL: ES TIEMPO PARA FIJARSE NUEVOS OBJETIVOS**

Esta época es el momento propicio para la fijación de nuevos objetivos. Hay que recordar que todo lo que se hace a diario tiene que ser consistente con los objetivos que se pretende lograr en el año, y los objetivos del año deben de estar en consistencia con las metas de cinco años, y las metas de cinco años deben de ser consistentes con los sueños y proyecto de vida, todo de acuerdo a nuestros valores y principios.

Ya lo dijo Sócrates cuando le preguntaron como llegar a la cima y él respondió: "Asegúrate que cada paso que des vaya en la dirección correcta". ¿Hacia donde camina usted? ¿Van sus



pasos diarios en la misma dirección que van sus sueños?

Si usted es una de esas personas que está esperando el momento oportuno para empezar, le tengo una mala noticia, nunca pero nunca encontrará en su vida los semáforos en verde. Siempre tendrá excusas para dilatar su decisión de empezar y recuerde que las mayores barreras y obstáculos que encontrará en su vida son impuestos por nosotros mismos. Ya lo decía Platón cuando afirmaba: "La verdadera conquista de un ser humano es con su mente"

Por eso es que debemos de pensar y reflexionar una y otra vez y hacernos esta clase de preguntas: ¿Estamos haciendo lo que nos gusta? ¿De verdad esto es lo que nos apasiona? ¿Quiero seguir haciendo esto por el resto de mis días?

La vida es muy corta para invertirla en cosas que no duran.

A veces se cae en ciclos repetitivos que consumen gran cantidad de energía, y los resultados obtenidos son siempre los mismos. Aprendamos de nuestra experiencia pasada, construyamos sabiduría y buen juicio que nos cuidará de repetir los mismos errores del pasado y nos ayudará a marchar con paso firme hacia el nuevo año que se avecina. Lo mejor está por venir...

Aprovecho para darle la más calurosa bienvenida a todos los nuevos suscriptores que se nos han unido en estas semanas, y recomendarle a cada uno de ustedes que si encuentra útiles y disfruta de los contenidos gerenciales que contiene este Boletín-e, recomiéndelo y reenvíelo a amigos, compañeros de trabajo, clientes y colegas para que también puedan conocerlo y beneficiarse. Para suscribirse gratis entre en: [www.grupodesarrollohumano.com](http://www.grupodesarrollohumano.com)



-Gilbert Aubert  
Editor

---

### **PENSAMIENTO:**

Construye tu vida a través de cada uno de los eventos que puedes y debes controlar y recuerda que sólo cuando tus actividades diarias van de acuerdo con tus prioridades mas importantes, con tus valores, con tus sueños y con tus metas a largo plazo, sólo entonces podrás esperar experimentar paz interior"

-Camilo Cruz

---

---

## CÓMO ESTABLECER Y LOGRAR SUS METAS?

Por Ramón Salop

Se imagino el cuadro ideal y percibió cómo sería su vida al realizar esta meta. Todo iba muy bien hasta que llegó el día, donde muere la mayoría de las metas, en el momento en que surge el primer obstáculo en el camino y nos desanimamos. Tal vez le contamos a alguien nuestra meta y nos desanima con sus comentarios negativos. ¿Cuántas de sus metas no han superado el reto de no hacer caso de estas opiniones? ¿Puede recordar la última meta que no superó este obstáculo? Cualquier meta que lo llene de emoción, y el resultado sea extraordinario, tenderá obstáculos, de lo contrario no sería un meta que vale la pena. Si su meta es valiosa, tenga por seguro que habrá obstáculos, pero eso no debe detenerlo. Mark Twain dijo: "Dentro de 20 años usted se arrepentirá más de las cosas que no hizo, que de las cosas que hizo".

Tres principios que le ayudarán a vencer el reto de los obstáculos.

1. Convierta su idea en una meta Cuando no establece los parámetros para medir lo que desea alcanzar, solamente estamos hablando de una "buena idea". Necesita establecer ¿CUÁNDO? Y ¿CÓMO? La idea: Quiero bajar de peso La meta: El 1 de diciembre de este año, mi peso será de 75 Kg. Aunque no tenga claro el panorama, establezca cuándo y cómo lo va alcanzar. Además es importante establecer cuál es la verdadera meta, esto le dará flexibilidad para hacer ajustes al plan, sin cambiar el destino final. La verdadera meta no es salir a correr, la verdadera meta es tener más energía, tener un cuerpo más saludable, o verse mejor.

¿Cuál es su verdadera meta?

2. Lea sus metas todos los días Cuando escribe una meta, su mente identifica que el lugar donde está no es el lugar donde desea estar y su subconsciente empieza a trabajar para buscar formas que permitan cerrar la brecha entre su realidad actual y la visión de su meta. Escriba sus 3 metas principales y léelas al menos tres veces al día y se sorprenderá cómo empezará a identificar oportunidades que no había visto antes y que estaban al alcance de su mano. Este proceso incrementará su creatividad porque su subconsciente trabaja las 24 horas del día. La frecuencia de este ejercicio, activará su mente para buscar continuamente las mejores soluciones y oportunidades, además, incrementará su motivación. En los momentos difíciles no se enfoque en el problema, mejor lea sus metas y trate de experimentar lo que sintió la primera vez que pensó en esa meta. Enfóquese en la solución, no en lo grande del problema.

3.- Escriba su propósito, este es el principio más importante para alcanzar el resultado deseado, escribir cuál es el propósito de alcanzar su meta, tenga la capacidad de responder, por qué quiere alcanzar esta meta.

Piense en otras metas que ha alcanzado anteriormente, seguro que tenía una razón muy fuerte que lo llevo a hacer grandes sacrificios hasta lograr el objetivo.

Cuando el propósito es lo suficientemente fuerte, encontrará la forma de alcanzar su meta. El propósito lo impulsará cuando se sienta desanimado.

Todas las metas que ha abandonado anteriormente fue porque no tenía un propósito lo suficientemente fuerte.

Al inicio el por qué es más importante que el cómo.

Estos tres principios parecen muy sencillos, la mayoría lo sabe, pero no los utilizan.

Póngalos en práctica a partir de hoy y se dará cuenta que después de un tiempo, a pesar de problemas y obstáculos, llegará al lugar que desea.

---

### PENSAMIENTO:

"Cuanto más alto coloque el hombre su meta, tanto más crecerá"

-Johann Christoph Friedrich



**Con todo cariño le deseamos una Feliz Navidad**

---

---

## CREACIÓN DE OBJETIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

Compilado por Gilbert Aubert

Así como una organización y las personas en su día a día se esfuerzan por cumplir con sus compromisos y lograr las metas propuestas, así se debe desarrollar un programa de creación de objetivos necesario para cumplir con el desarrollo integral de la estrategia. Esto es apuntarle a algo.

El principio militar más importante es el de establecer primero un Objetivo. Esto requiere que usted decida por adelantado exactamente que es lo que se quiere lograr. Cuál es su objetivo exacto? El 80% de todos los problemas de la vida empresarial y personal vienen de un vacío en la claridad de la definición de los objetivos y metas.

La fijación de objetivos es requisito para dotar de un sentido de dirección a las personas que trabajan en la organización. Constituye una guía para la acción, la priorización de intereses y la asignación de los recursos con que se cuenta. Además de ayudar a controlar y evaluar los resultados.

Poner por escrito los objetivos ayuda a anticipar los obstáculos. Esto sucede porque usted se obliga a pensar a través de todos los posibles escenarios a los que habrá de enfrentarse para cumplir con su objetivo. Si aprende a controlar estos obstáculos con anticipación, es más posible que pueda sobreponerse a ellos. Sin importar aquello que pueda presentársele, sabrá cómo reaccionar constructivamente. Usted y sus colaboradores pueden avanzar hacia sus metas con más confianza si se anticipan a los resultados.

Los objetivos deben ser:

Claros-"Lo entiendo"

Relevantes-"Lo deseo"

Significativos-"Vale la Pena"

Urgentes-- "El Tiempo es Importante"

Alcanzables-"Lo creo"

---

### PENSAMIENTO:

"Persigue metas lo suficientemente pequeñas para que las puedas alcanzar, pero lo bastante grandes para que valgan la pena"

*-Autor desconocido*

---

Algunas de las preguntas que se debe hacer una y otra vez para enfocar y aclarar los objetivos son:

1. Qué estoy tratando de hacer?
2. Cómo lo voy a hacer?
3. Cuáles son mis suposiciones?
4. Que pasa si mis suposiciones están malas?

La metodología sigue un proceso totalmente participativo, donde todos los elementos que se determinan deben estar alineados en forma de cascada. Cada elemento del siguiente nivel debe contribuir al logro y cumplimiento del elemento del nivel anterior, consecutivamente. La suma de todos los elementos de un mismo nivel debe garantizar el logro del elemento del nivel superior.

El último nivel de elementos tácticos debe cumplir con un paquete completo de requisitos:

1. Responsable
2. Indicador
3. Meta
4. Calendario
5. Fecha de Conclusión
6. Tiempo estimado
7. Estado

Estos requisitos son indispensables para establecer a que se le debe dar seguimiento y quienes serán los responsables de cumplir lo que se desea alcanzar. La metodología de seguimiento esta integrada a un modelo de "Reuniones Efectivas" y de "Formación de Equipos Altamente Efectivos", ambos deberán estar alineados a los esfuerzos por el cumplimiento de los objetivos planteados.

Específicamente el seguimiento consiste en reportes periódicos de los responsables del avance de cada elemento, documentando y comunicando tres aspectos fundamentales:

---

- 
1. Resultados favorables
  2. Resultados desfavorables
  3. Pasos por seguir y ayuda necesaria

Esto hace suponer la existencia o formación de equipos con alto coeficiente emocional capaces de transmitir resultados desfavorables y solicitar ayuda ante un público evaluador, con el propósito de garantizar el éxito en el periodo previamente determinado.

Dentro de un concepto estratégico integral, la organización debe poseer tres herramientas básicas:

1. Misión y Visión
2. Valores Compartidos
3. Objetivos Estratégicos

Por último y para empezar, los objetivos deben de ser compartidos, entendidos y comunicados en su totalidad dentro de todos los miembros del equipo para que cumplan su función primordial de apoyar los esfuerzos, orientar al equipo, facilitar la toma de decisiones y dejar de obstaculizar el trabajo de los otros. De esta forma no habrán malos entendidos, resentimientos, bloqueos ni cacicazgos.

---

#### **PENSAMIENTO:**

“Lo que importa verdaderamente en la vida no son los objetivos que marcamos, sino los caminos que seguimos para lograrlo”

*-Peter Bamm*

---

Por respeto a nuestros estimados suscriptores, queremos aclararles que el Boletín-e del Grupo Desarrollo Humano garantiza que no comerciamos ni vendemos direcciones de correo, ni tampoco utilizamos el SPAM.

Así mismo, con todo respeto queremos pedirles a nuestros colaboradores, que tan amablemente nos envíen aportes, que verifiquen el origen y el autor del material, ya que también respetamos el derecho de autor y la propiedad intelectual que existen en Internet.

**Para enviar aportes escribir a:** [editor@grupodesarrollohumano.com](mailto:editor@grupodesarrollohumano.com)

---

Si no desea recibir este Boletín-e, o lo recibió por error, por favor escriba la palabra “desinscribir” a: [boletin@grupodesarrollohumano.com](mailto:boletin@grupodesarrollohumano.com)

---

**©2007 Grupo Desarrollo Humano Boletín-e Nº 106**